

- **AMBASCIATORI DI SICUREZZA INFORMATICA
&
EDUCAZIONE DIGITALE CONSAPEVOLE**

***Il Patentino Digitale: navigare il futuro online con
consapevolezza e responsabilitá!***

PROGETTO FORMATIVO

***PER LE SCUOLE SECONDARIE
DI PRIMO E SECONDO GRADO***

Anno scolastico 2025-2026

Moduli 1 – 9



© [2025] [Associazione protezione diritti e libertà privacy APS].
Tutti i diritti di traduzione, riproduzione e adattamento, totale o
parziale, con qualsiasi mezzo, sono riservati per tutti i Paesi.
Ogni utilizzo non autorizzato del presente documento costituisce
violazione del diritto d'autore (L. 22 aprile 1941, n. 633 e
successive modifiche)



Associazione
Protezione Diritti e Libertà
Privacy APS

Sviluppo del Senso Critico Online

- Modulo 6 – Patentino Digitale Durata: 2 ore



Associazione
Protezione Diritti e Libertà
Privacy APS

Obiettivi del Modulo

- Analizzare contenuti online con spirito critico
- Conoscere bias e distorsioni cognitive
- Riconoscere fake news, clickbait, deepfake
- Comprendere il ruolo degli algoritmi
- Imparare strumenti di fact-checking



Associazione
Protezione Diritti e Libertà
Privacy APS

Perché serve il senso critico?

- Online non vediamo la realtà, ma una selezione
- Non tutto ciò che circola è vero
- Il digitale amplifica manipolazioni e inganni
- Essere critici → essere liberi e consapevoli
- “Non credere a tutto ciò che appare online.”

Algoritmi: cosa fanno?

- Decidono cosa vedere prima o dopo
- Selezionano contenuti basati su:
- like
- interessi
- tempo di visualizzazione
- Possono influenzare opinioni ed emozioni

Bolle informative (filter bubbles)

- Ognuno vede una “versione diversa” del mondo
- I contenuti che confermano le nostre idee vengono mostrati di più
- Altre opinioni vengono nascoste
- Rischio: pensare che “tutti la vedano come noi”

Echo Chambers (camere dell'eco)

- Ci circondiamo online di persone simili
- Le idee si rinforzano
- Le differenze si estremizzano
- Favoriscono litigi e polarizzazione

Disinformazione vs Misinformazione

- Disinformazione
- Contenuti falsi creati per manipolare
- Misinformazione
- Contenuti falsi condivisi per errore
- Malinformazione
- Contenuti veri usati per danneggiare

Tecniche di manipolazione

- Titoli emotivi e sensazionalistici
- Immagini modificate
- Dati estratti dal contesto
- Account falsi o bot
- Video tagliati in modo ingannevole
- Condivisioni strategiche

Fake news

- Informazioni completamente false
- Sembrano vere perché:
- grafica professionale
- toni giornalistici
- confermano ciò che vogliamo sentire

Clickbait

- Titoli esagerati per far cliccare
- Promettono qualcosa che non mantengono
- Creano curiosità tossica
- Alimentano la disinformazione
- Esempi:
- “Non crederai a ciò che è successo...”
- “Scandalo totale: guarda il video!”

Deepfake

- Video o audio generati dall'IA
- Sembrano veri ma NON lo sono
- Rischi:
- bullismo
- ricatti
- propaganda
- discredit verso compagni o personaggi pubblici

Le 5 domande del senso critico

- Chi ha creato questo contenuto?
- Con quale scopo?
- È supportato da prove?
- È neutro o emotivo?
- È plausibile o estremo?



Associazione
Protezione Diritti e Libertà
Privacy APS

Fact-checking: strumenti essenziali

- Google Reverse Image Search
- Tineye
- InVID (per video)
- Facta.news
- BUTAC
- Pagella Politica
- Open Fact-checking



Associazione
Protezione Diritti e Libertà
Privacy APS

Come verificare una notizia

- Cercare l'autore
- Controllare la data
- Confrontare più fonti
- Verificare se ne parlano giornali affidabili
- Cercare l'immagine originale
- Analizzare i commenti



Laboratorio 1: Fact-checking di un post virale

- Attività:
- Analizziamo un post virale
- Verifichiamo:
- fonte
- immagini
- dati
- titolo
- commenti
- Obiettivo:
- Stabilire se è vero, falso o manipolato

Laboratorio 2: Analisi di un deepfake

- Cosa osservare:
- labiale incoerente
- movimenti strani del volto
- audio “robotico”
- luci e ombre anomale
- sfondo con glitch
- dettagli irregolari



Associazione
Protezione Diritti e Libertà
Privacy APS

Strategie per non farsi ingannare

- Aspettare prima di condividere
- Verificare almeno 2 fonti
- Leggere oltre il titolo
- Non lasciarsi guidare dalle emozioni
- Seguire canali affidabili

L'effetto “troppo bello per essere vero”

- Contenuti estremi = probabilmente manipolati
- Se ci fa arrabbiare → è fatto per manipolarci
- Se ci sorprende troppo → va verificato

Obiettivi raggiunti

- Alla fine del modulo, lo studente:
- riconosce fake news, clickbait e deepfake
- comprende algoritmi e bolle informative
- analizza contenuti online con spirito critico
- usa strumenti di verifica
- evita di condividere informazioni false
- sviluppa autonomia di giudizio

Conclusioni

- “Il senso critico è il superpotere del cittadino digitale.”
- Usiamolo ogni giorno.



Associazione
Protezione Diritti e Libertà
Privacy APS

• ***Grazie per l'attenzione!***